

Bilan de la saison estivale 2023  
Office de Tourisme du Pays Foyen  
Communauté de Communes du Pays Foyen



## *Table des matières*

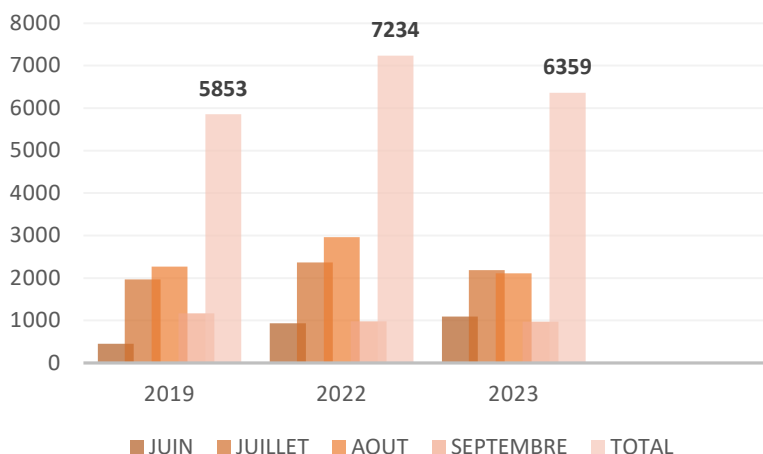
I.	L'accueil de l'Office de Tourisme.....	3
1.	La fréquentation des bureaux d'information touristique .....	3
a.	Le bureau de Sainte-Foy-la-Grande.....	3
b.	Le bureau de Pellegrue.....	3
2.	Les types de clientèles.....	4
c.	Répartition par pays .....	4
d.	Répartition par départements.....	4
e.	La part de la population locale .....	5
3.	Les types de demandes .....	5
f.	La demande générale .....	5
g.	Répartition des demandes concernant les activités de plein air dont Terra Aventura.....	5
h.	Répartition des demandes concernant les activités nautiques .....	6
4.	La boutique de l'Office de Tourisme .....	7
II.	L'accueil numérique sur le site internet.....	7
III.	Les animations culturelles.....	8
5.	Cap sur les livres et les jeux.....	8
6.	La Micro-Folie .....	8
i.	Les visiteurs individuels en visite libre .....	8
j.	Les groupes reçus à la Micro-Folie .....	9

# 1. L'accueil de l'Office de Tourisme

## 1. La fréquentation des bureaux d'information touristique

### a. Le bureau de Sainte-Foy-la-Grande

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Sainte-Foy-la-Grande

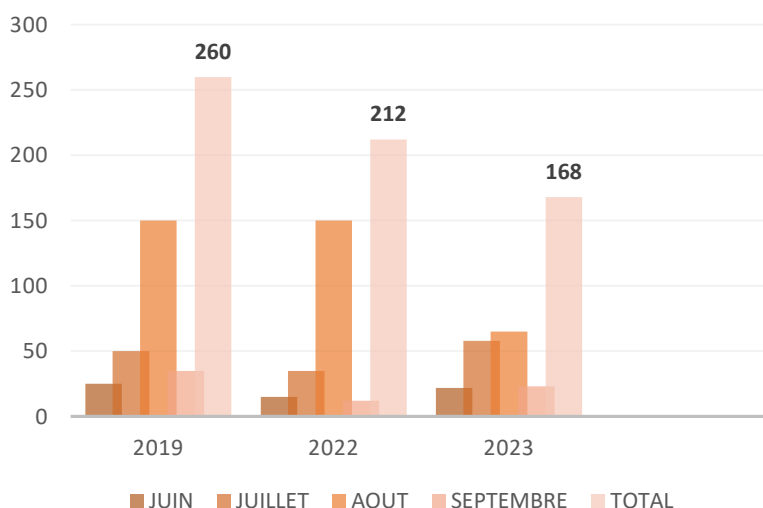


**6359 visiteurs** ont été enregistrés de juin à septembre 2023 sur le bureau d'information touristique de Sainte-Foy-la-Grande.

On observe une baisse de 12% par rapport à 2022.

### b. Le bureau de Pellegrue

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Pellegrue



**168 visiteurs** ont été enregistrés de juin à septembre 2023 sur le bureau d'information touristique de Pellegrue.

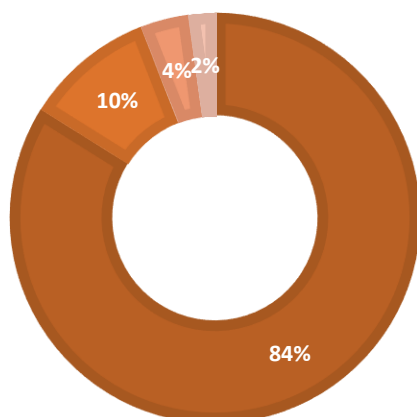
On observe une baisse de 20% par rapport à 2022.

## 2. Les types de clientèles

### c. Répartition par pays

#### RÉPARTITION DES VISITEURS PAR PAYS

■ France ■ Royaume-Uni ■ Pays-Bas ■ Allemagne



**84% des visiteurs sont français.**

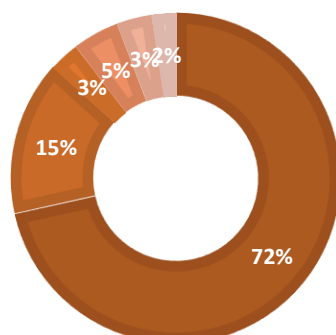
16% des visiteurs sont étrangers dont 10% du Royaume-Uni, 4% Pays-Bas et 2% Allemagne.

On notera une légère baisse de population anglaise par rapport à 2019 de 17%.

### d. Répartition par départements

#### RÉPARTITION DES VISITEURS PAR DÉPARTEMENTS

■ Gironde ■ Dordogne  
■ Lot-et-Garonne ■ Loire-Atlantique  
■ Charente-Maritime ■ Vendée



**72% des visiteurs sont issus du département de la Gironde.**

18% sont limitrophes : Dordogne et Lot-et-Garonne.

10% dont la Loire-Atlantique, la Vendée et les Charentes Maritimes.

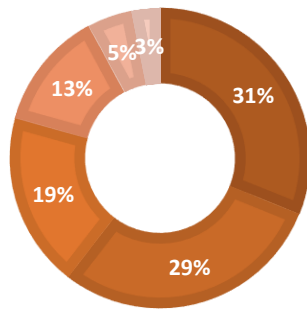
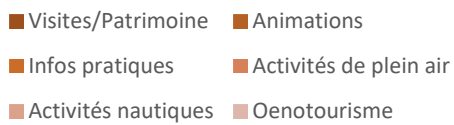
e. La part de la population locale

De juin à septembre, l'office de tourisme a enregistré **1087 visiteurs locaux** (habitants, ayant une résidence secondaire ou étant élu ou socio-professionnel du territoire), ce qui représente 17% des visiteurs reçus sur les 4 mois de l'été.

### 3. Les types de demandes

f. La demande générale

#### RÉPARTITION DES DEMANDES GÉNÉRALES



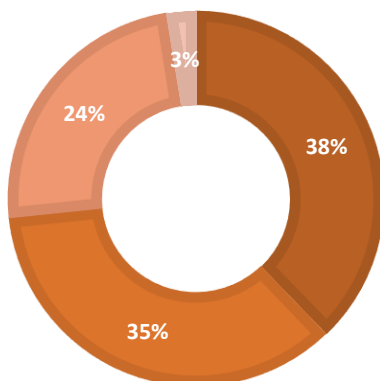
Plus de 30% des demandes concernent les visites/patrimoine à savoir la visite de ville de Sainte-Foy-la-Grande, la découverte de châteaux et de villages alentours.

29% des demandes concernent les animations dont les marchés gourmands, les festivals, concerts, vide-greniers, etc.

L'œnotourisme quant à lui ne représente que 3% des demandes générales et reste encore une activité très peu sollicitée.

g. Répartition des demandes concernant les activités de plein air dont Terra Aventura

#### RÉPARTITION DES DEMANDES D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

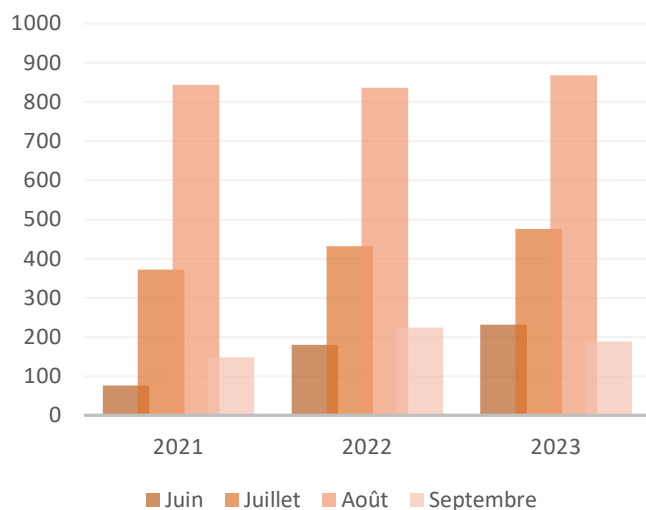


Les 3 activités les plus demandées sont :

- Le vélo
- La randonnée
- Terra Aventura



## Nombre de joueurs Terra Aventura



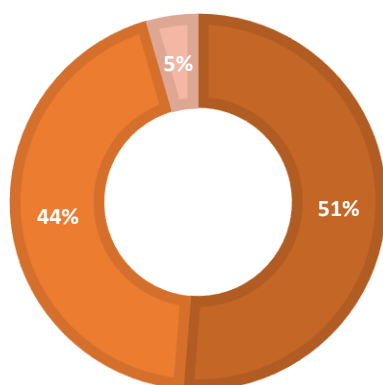
L'application Terra Aventura a enregistré **1764 joueurs sur les 4 mois d'été**. On notera une augmentation de 6% par rapport à 2022.



### *h. Répartition des demandes concernant les activités nautiques*

## RÉPARTITION DES DEMANDES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES

■ Canoë-kayak ■ Baignade ■ Excursion bateau



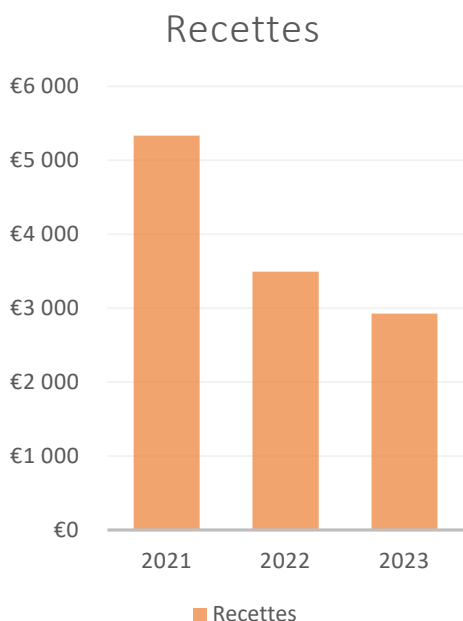
Les 3 activités sur l'eau les plus demandées :

- Le canoë-kayak
- La baignade
- Les excursions en bateau.





#### 4. La boutique de l'Office de Tourisme



Cet été la boutique de l'Office de Tourisme n'a pas rencontré le succès escompté. Cela est certainement lié à la conjoncture économique. On observe une baisse de 17% rapport à 2022 sur la même période.

Une réflexion est menée en interne par les membres de l'équipe pour apporter une nouvelle dynamique, des produits plus modernes et à l'image du Pays Foyen.

## II L'accueil numérique sur le site internet

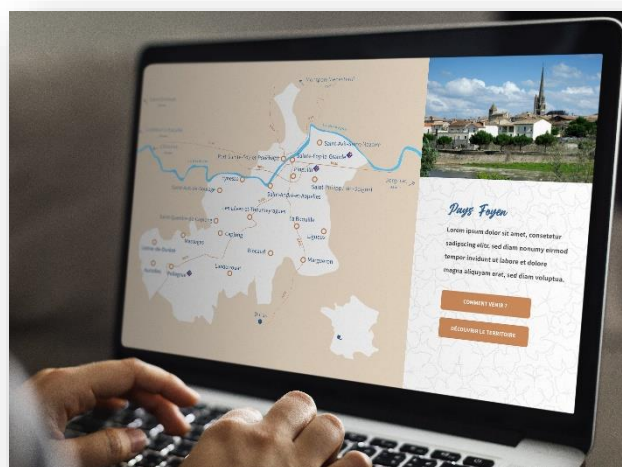
De juin à septembre, l'Office de Tourisme a enregistré **24 608 visiteurs** sur son site internet et **56 336 pages vues** soit une augmentation de 25% par rapport à 2022. Ces chiffres ne sont pas à exclure, les usages des visiteurs évoluent et leurs recherches se font davantage sur internet.

Sur cette période les pages les plus consultées :

- L'agenda
- Le marché de Sainte-Foy-la-Grande
- Les marchés gourmands
- Les marchés
- Les associations locales

Les internautes les plus représentés sur la période :

- France
- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Pays-Bas



### III. Les animations culturelles

#### 5. Cap sur les livres et les jeux

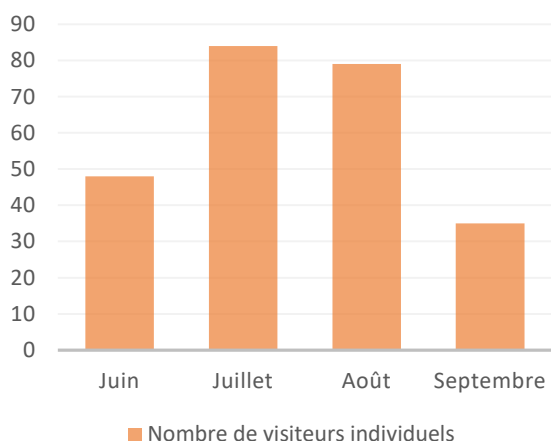
Le dispositif Cap sur les livres et les jeux porté par la médiathèque intercommunale, la ludothèque, le centre socio-culturel et l'office de tourisme a accueilli en juillet et août **711 personnes** soit une augmentation de 65%. Cette augmentation reste à nuancer puisque le dispositif était ouvert 4 jours/semaine en 2023 contre 2 jours/semaine en 2022. La moyenne de fréquentation par jour est équivalente.



#### 6. La Micro-Folie

##### i. Les visiteurs individuels en visite libre

Nombre de visiteurs individuels



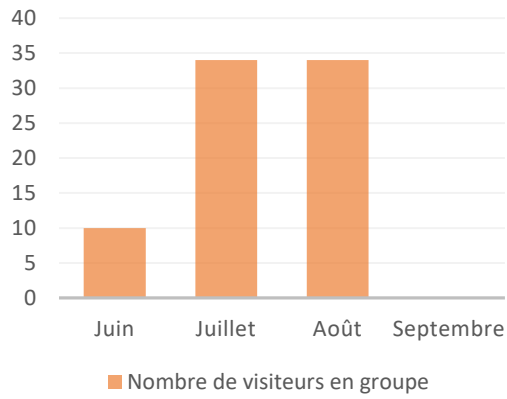
La Micro-Folie a accueilli cet été **168 individuels** en visite libre.

Pour rappel, la Micro-Folie est ouverte en visite libre le mercredi et le samedi.



j. Les groupes reçus à la Micro-Folie

Nombre de visiteurs  
par groupes



La Micro-Folie a accueilli cet été **78 personnes en groupes.**

Groupes reçus :

- L'école Paul Bert sur des mercredis culturels
- ALSH de Pineuilh
- ALSH de Duras

La Micro-Folie a également reçu une vingtaine de personnes pour la retransmission en direct du ballet Don Quichotte.

