

Bilan de la saison estivale 2023
Office de Tourisme du Pays Foyen
Communauté de Communes du Pays Foyen



Table des matières

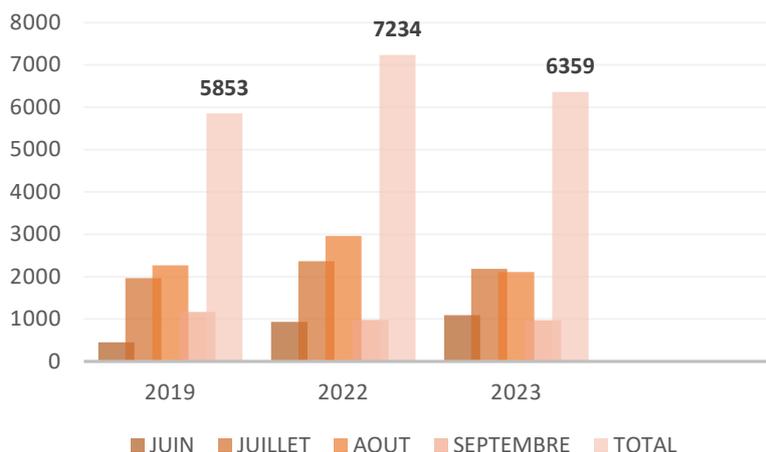
I.	L'accueil de l'Office de Tourisme.....	3
1.	La fréquentation des bureaux d'information touristique	3
a.	Le bureau de Sainte-Foy-la-Grande.....	3
b.	Le bureau de Pellegrue.....	3
2.	Les types de clientèles.....	4
c.	Répartition par pays	4
d.	Répartition par départements.....	4
e.	La part de la population locale	5
3.	Les types de demandes	5
f.	La demande générale	5
g.	Répartition des demandes concernant les activités de plein air dont Terra Aventura.....	5
h.	Répartition des demandes concernant les activités nautiques	6
4.	La boutique de l'Office de Tourisme	7
II.	L'accueil numérique sur le site internet.....	7
III.	Les animations culturelles.....	8
5.	Cap sur les livres et les jeux.....	8
6.	La Micro-Folie	8
i.	Les visiteurs individuels en visite libre	8
j.	Les groupes reçus à la Micro-Folie	9

1. L'accueil de l'Office de Tourisme

1. La fréquentation des bureaux d'information touristique

a. Le bureau de Sainte-Foy-la-Grande

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Sainte-Foy-la-Grande

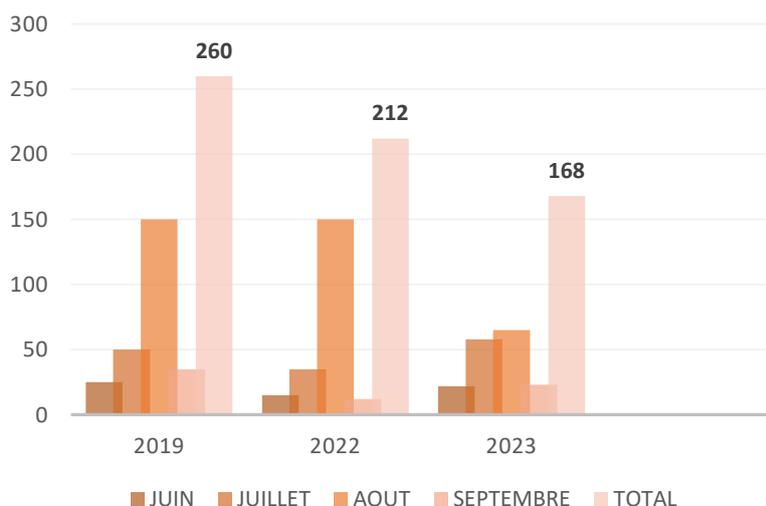


6359 visiteurs ont été enregistrés de juin à septembre 2023 sur le bureau d'information touristique de Sainte-Foy-la-Grande.

On observe une baisse de 12% par rapport à 2022.

b. Le bureau de Pellegrue

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Pellegrue



168 visiteurs ont été enregistrés de juin à septembre 2023 sur le bureau d'information touristique de Pellegrue.

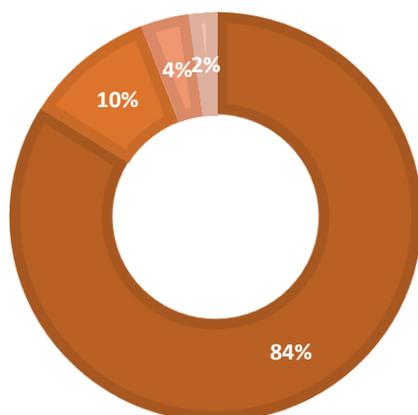
On observe une baisse de 20% par rapport à 2022.

2. Les types de clientèles

c. Répartition par pays

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR PAYS

■ France ■ Royaume-Uni ■ Pays-Bas ■ Allemagne



84% des visiteurs sont français.

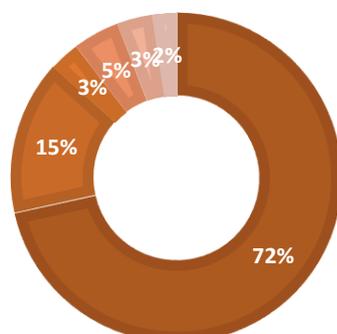
16% des visiteurs sont étrangers dont 10% du Royaume-Uni, 4% Pays-Bas et 2% Allemagne.

On notera une légère baisse de population anglaise par rapport à 2019 de 17%.

d. Répartition par départements

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR DÉPARTEMENTS

■ Gironde ■ Dordogne
■ Lot-et-Garonne ■ Loire-Atlantique
■ Charente-Maritime ■ Vendée



72% des visiteurs sont issus du département de la Gironde.

18% sont limitrophes : Dordogne et Lot-et-Garonne.

10% dont la Loire-Atlantique, la Vendée et les Charentes Maritimes.

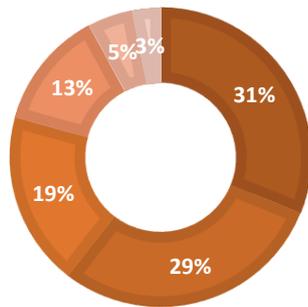
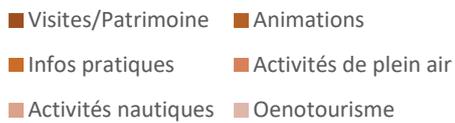
e. La part de la population locale

De juin à septembre, l'office de tourisme a enregistré **1087 visiteurs locaux** (habitants, ayant une résidence secondaire ou étant élu ou socio-professionnel du territoire), ce qui représente 17% des visiteurs reçus sur les 4 mois de l'été.

3. Les types de demandes

f. La demande générale

RÉPARTITION DES DEMANDES GÉNÉRALES



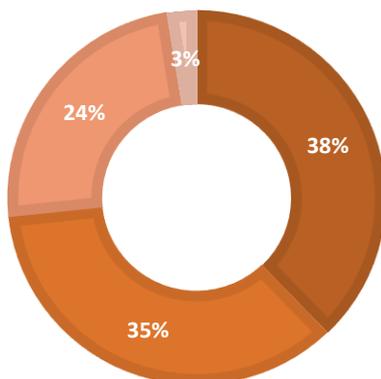
Plus de 30% des demandes concernent les visites/patrimoine à savoir la visite de ville de Sainte-Foy-la-Grande, la découverte de châteaux et de villages alentours.

29% des demandes concernent les animations dont les marchés gourmands, les festivals, concerts, vide-greniers, etc.

L'oenotourisme quant à lui ne représente que 3% des demandes générales et reste encore une activité très peu sollicitée.

g. Répartition des demandes concernant les activités de plein air dont Terra Aventura

RÉPARTITION DES DEMANDES D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

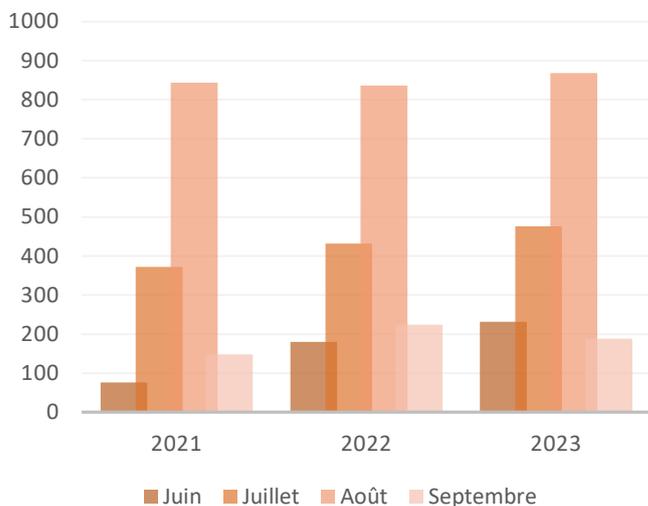


Les 3 activités les plus demandées sont :

- Le vélo
- La randonnée
- Terra Aventura



Nombre de joueurs Terra Aventura



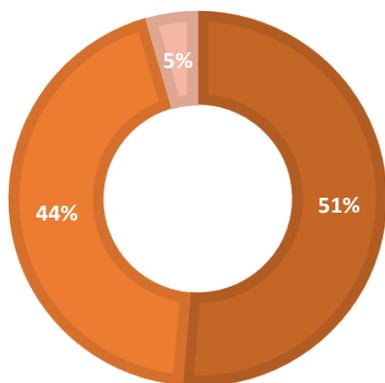
L'application Terra Aventura a enregistré **1764 joueurs sur les 4 mois d'été**. On notera une augmentation de 6% par rapport à 2022.



h. Répartition des demandes concernant les activités nautiques

RÉPARTITION DES DEMANDES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES

■ Canoë-kayak ■ Baignade ■ Excursion bateau



Les 3 activités sur l'eau les plus demandées :



- Le canoë-kayak
- La baignade
- Les excursions en bateau.

4. La boutique de l'Office de Tourisme



Cet été la boutique de l'Office de Tourisme n'a pas rencontré le succès escompté. Cela est certainement lié à la conjoncture économique. On observe une baisse de 17% rapport à 2022 sur la même période.

Une réflexion est menée en interne par les membres de l'équipe pour apporter une nouvelle dynamique, des produits plus modernes et à l'image du Pays Foyen.

II L'accueil numérique sur le site internet

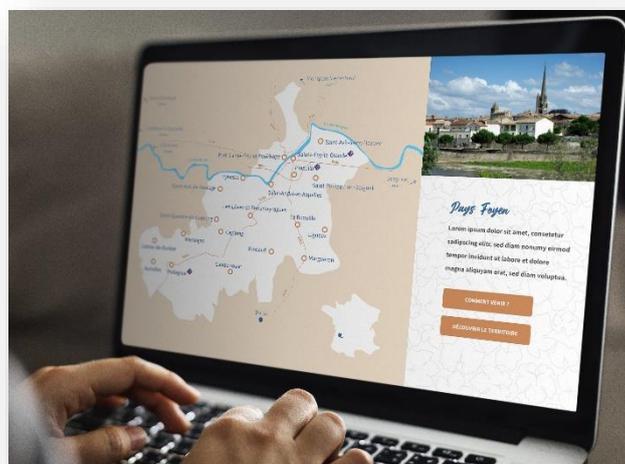
De juin à septembre, l'Office de Tourisme a enregistré **24 608 visiteurs** sur son site internet et **56 336 pages vues** soit une augmentation de 25% par rapport à 2022. Ces chiffres ne sont pas à exclure, les usages des visiteurs évoluent et leurs recherches se font davantage sur internet.

Sur cette période les pages les plus consultées :

- L'agenda
- Le marché de Sainte-Foy-la-Grande
- Les marchés gourmands
- Les marchés
- Les associations locales

Les internautes les plus représentés sur la période :

- France
- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Pays-Bas



III. Les animations culturelles

5. Cap sur les livres et les jeux

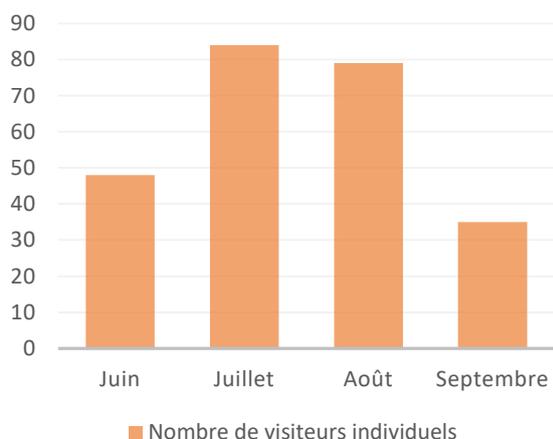
Le dispositif Cap sur les livres et les jeux porté par la médiathèque intercommunale, la ludothèque, le centre socio-culturel et l'office de tourisme a accueilli en juillet et août **711 personnes** soit une augmentation de 65%. Cette augmentation reste à nuancer puisque le dispositif était ouvert 4 jours/semaine en 2023 contre 2 jours/semaine en 2022. La moyenne de fréquentation par jour est équivalente.



6. La Micro-Folie

i. Les visiteurs individuels en visite libre

Nombre de visiteurs individuels

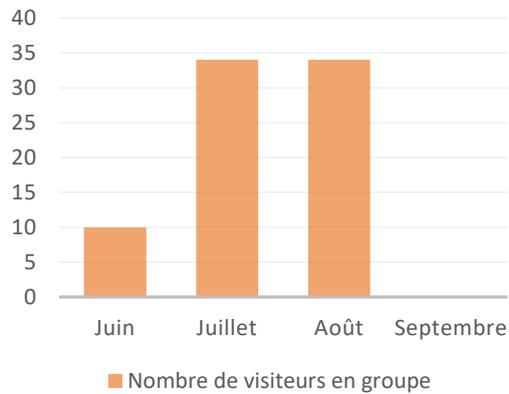


La Micro-Folie a accueilli cet été **168 individuels** en visite libre.

Pour rappel, la Micro-Folie est ouverte en visite libre le mercredi et le samedi.

j. Les groupes reçus à la Micro-Folie

Nombre de visiteurs par groupes



La Micro-Folie a accueilli cet été **78 personnes en groupes.**

Groupes reçus :

- L'école Paul Bert sur des mercredis culturels
- ALSH de Pineuilh
- ALSH de Duras

La Micro-Folie a également reçu une vingtaine de personnes pour la retransmission en direct du ballet Don Quichotte.

