

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ OFFICE DE TOURISME DU PAYS FOYEN



SOMMAIRE

- 01** L'accueil de l'Office de Tourisme
- 02** La taxe de séjour
- 03** La qualification de l'offre
- 04** La présence numérique
- 05** Les animations culturelles

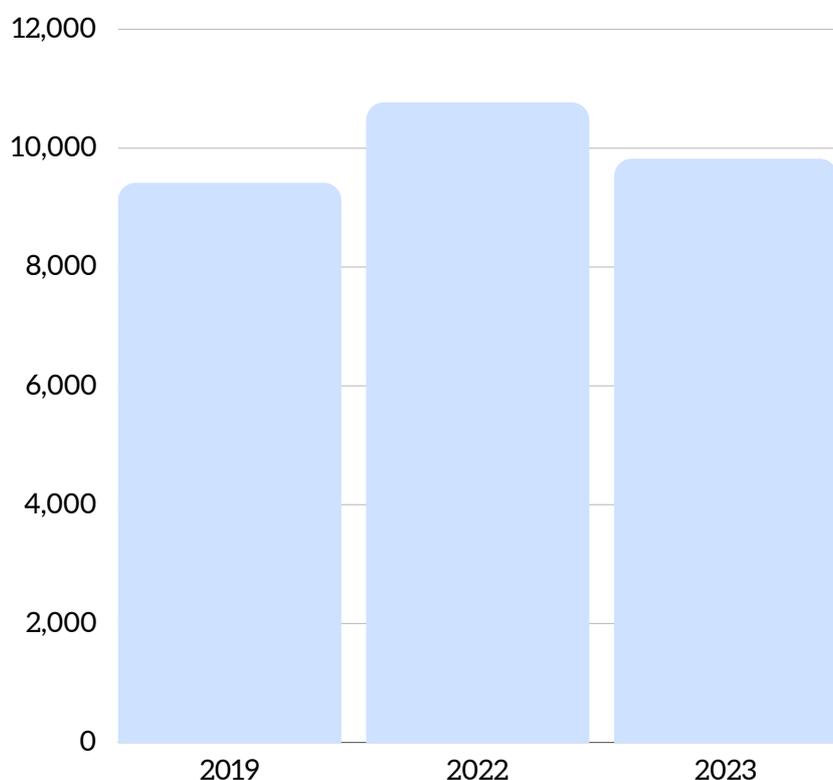
L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME



10 078

visiteurs ont été enregistrés sur les deux bureaux d'information touristique ainsi que sur le point d'accueil sur le marché de Sainte-foy-la-Grande. On note une baisse de 8% par rapport à 2022 mais à une augmentation de 3% par rapport à 2019.

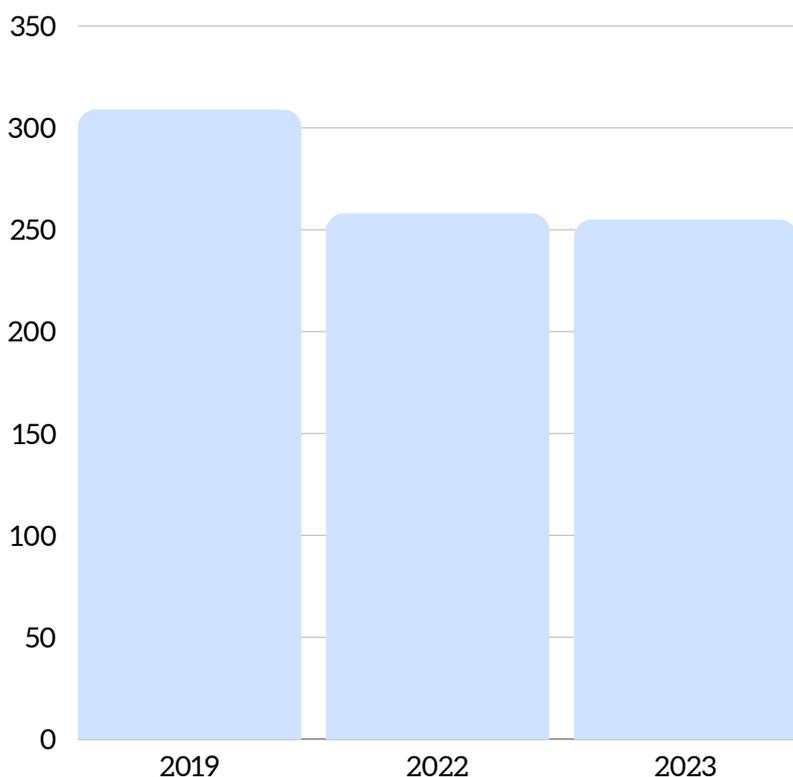
1. Le bureau de Sainte-Foy-la-Grande



9 823 visiteurs ont été enregistrés sur l'année 2023 sur le bureau d'information touristique de Sainte-Foy-la-Grande. On observe une baisse de 8% par rapport à 2022. Mais l'Office retrouve une certaine stabilité d'avant COVID voire une meilleure fréquentation.

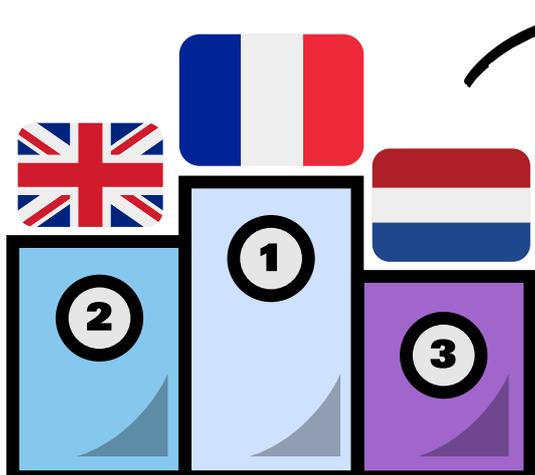
L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

2. Le bureau d'accueil de Pellegrue



255 visiteurs ont été enregistrés sur l'année 2023 sur le bureau d'information touristique de Pellegrue.

3. Répartition des visiteurs

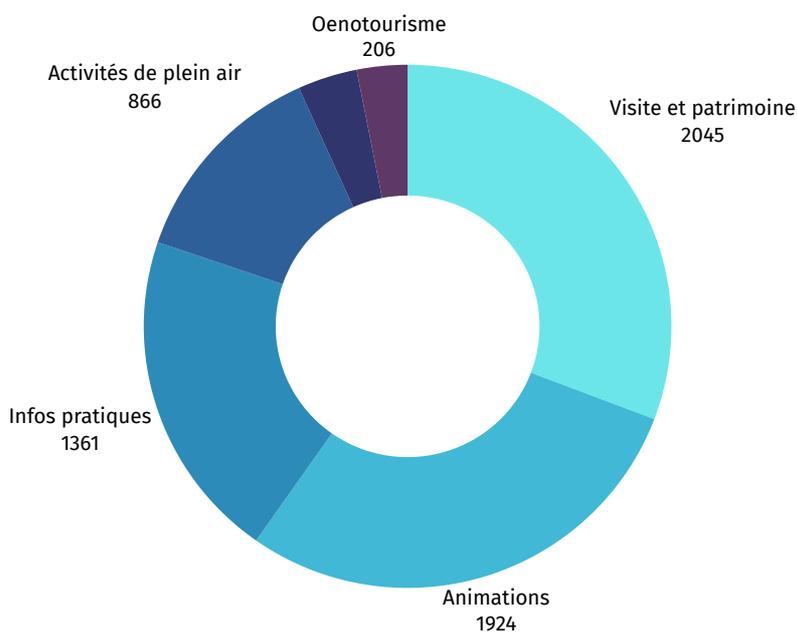


Parmi les visiteurs français

- 66% des visiteurs sont issus du département de la Gironde
- 15% sont limitrophes : Dordogne et Lot-et-Garonne
- 11% de Paris, Loire-Atlantique, Charente-Maritime, Hauts-de-Seine, Essonne, Vendée
- 8% : autres départements

L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

4. Les différents types de demandes



30% des demandes concernent les visites / patrimoine (visite de ville, châteaux environnants)

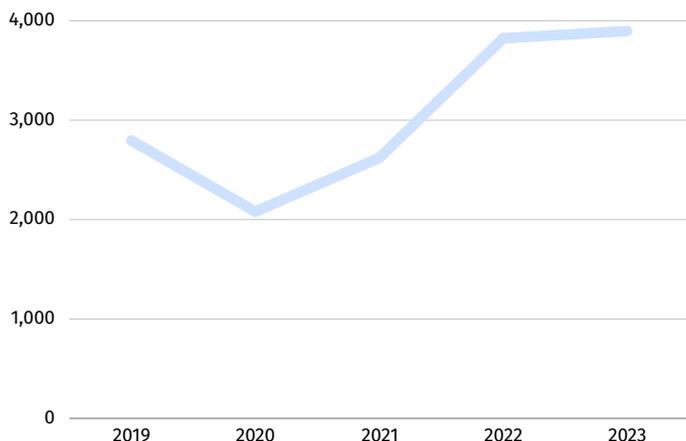


29% concernent des demandes d'animations (marchés, festivals, etc)



Les infos pratiques et les activités de plein air représentent une partie importante des demandes également

5. Terra Aventura



3 896

joueurs enregistrés de janvier à novembre 2023 soit une légère augmentation par rapport à 2022

L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME



6. La boutique de l'Office de Tourisme

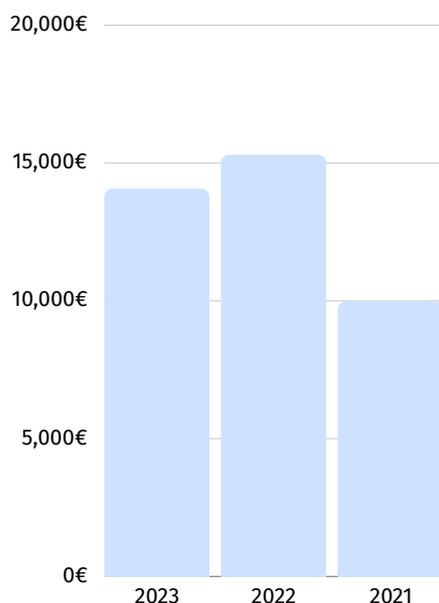


Des recettes annuelles qui s'élèvent à 6 010€ soit une baisse de 8% rapport à 2022.

Les produits qui ont le mieux fonctionné :

- produits personnalisés (cartes postales, magnets, etc)
- les produits Guinguet
- la librairie (cartes de randonnées notamment)

LA TAXE DE SÉJOUR



- Sur l'année 2023, **33 265.52€** de recettes ont été enregistrées pour la taxe de séjour, soit
 - 19 187.90€ par les opérateurs numériques
 - 14 077.62€ de reversions en direct par les hébergeursMontants enregistrés au 16 janvier 2023.
- Ce montant correspond à environ de plus 45 000 nuitées sur l'année.

LA QUALIFICATION DE L'OFFRE



Accompagnement des prestataires touristique

34 prestataires touristiques accompagnés (meublés, chambres d'hôtes) pour du classement, des conseils en fiscalité, commercialisation en ligne ou encore du home staging.

Oenotourisme

Cette année **2 prestataires viticoles** accompagnés pour le label Vignobles & découvertes.

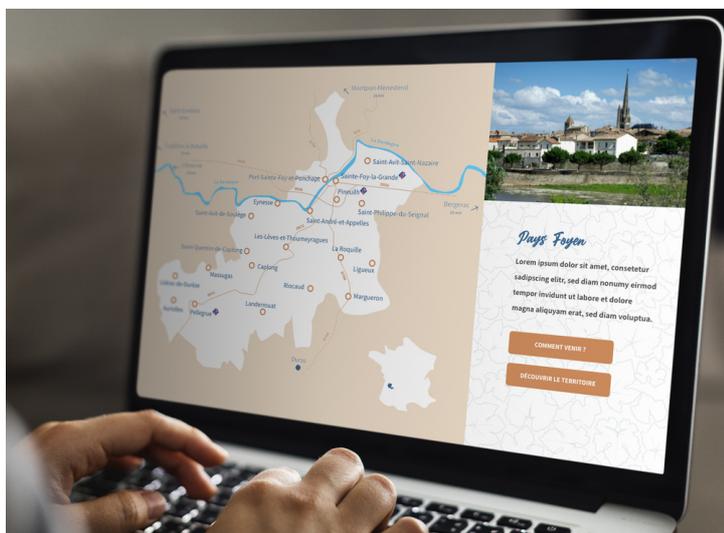


Générosité de l'Accueil

En 2023, l'Office de Tourisme a obtenu le renouvellement du label Générosité de l'Accueil. Ce label se fonde sur les critères du référentiel national Qualité Tourisme et est attribué par Gironde Tourisme pour 3 ans.



LA PRÉSENCE SUR LE WEB



49 740

visiteurs sur l'année 2023 soit une augmentation de 40% par rapport à 2022.

116 204

pages vues sur l'année 2023 soit une augmentation de 22% par rapport à 2022.

Sur 2023 les pages les plus consultées sont :

1. L'agenda
2. Le marché de Sainte-Foy-la-Grande
3. Les marchés gourmands
4. Les marchés
5. Les associations locales



Provenance des utilisateurs du site internet :

1. France
2. Royaume-Uni
3. Allemagne
4. Etats-Unis
5. Pays-Bas

Les réseaux sociaux



434 abonnés sur Instagram



1 913 abonnés sur Facebook



LES ANIMATIONS CULTURELLES



Cap sur les livres et les jeux

Le dispositif Cap sur les livres et les jeux porté par la médiathèque intercommunale, la ludothèque, le centre socio-culturel et l'office de tourisme a accueilli en juillet et août **711 personnes**.

La Micro-Folie

La Micro-Folie a accueilli cette année **765 visiteurs**, dont 295 personnes en groupes et 470 individuels. Les animations organisées :

- Déplacement de la réalité virtuelle
- Retransmission en live d'opéras (Paris et Bordeaux)
- Diffusion de reportages
- Accueil de groupes (école Paul Bert, ALSH)



Lou Festa Bourru

Pour la troisième édition, Lou Festa Bourru s'est déroulé à Sainte-Foy-la-Grande. Le nombre de visiteurs est estimé à environ **500 personnes**. De nombreux partenaires habituels étaient présents :

- les rouleurs de barriques
- les jeux traditionnels en bois
- une banda
- une animation musicale
- etc

