



Bilan de la saison estivale 2025

OFFICE DE TOURISME DU PAYS FOYEN



Table des *Matières*

02 Fréquentation de
l'Office de Tourisme

03 Typologie des
visiteurs

04 Qualification de la
demande

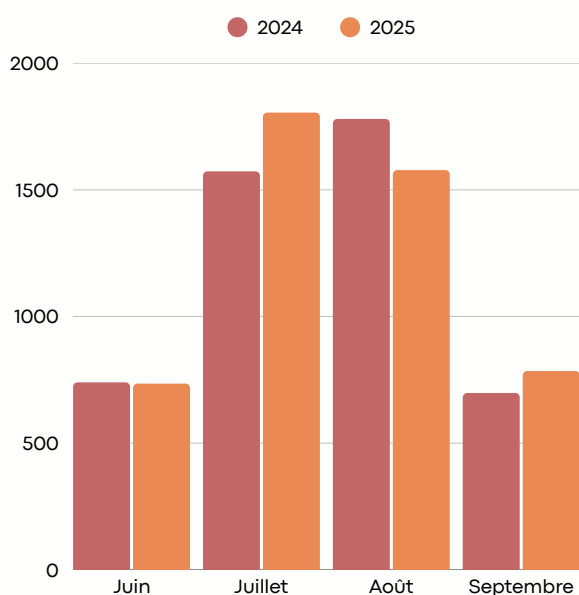
05 Boutique de l'Office
de Tourisme

06 Accueil numérique

07 Animations
culturelles

Fréquentation de *l'Office de Tourisme*

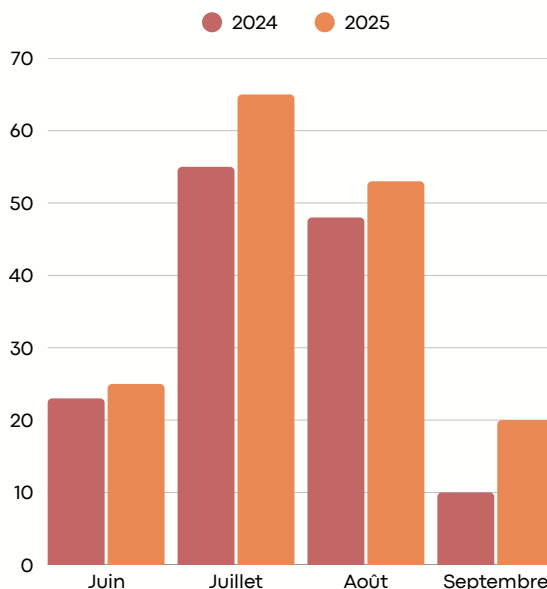
Sur les 4 mois d'été (juin à septembre), le Bureau d'Information Touristique de Sainte-Foy-la-Grande a accueilli **4903 visiteurs** soit une augmentation de **2%** par rapport à 2024.



La fréquentation touristique reste stable, mais les pratiques évoluent sous l'effet du contexte économique. Un quart des vacanciers a réduit la durée de son séjour et un tiers a changé de destination, souvent pour raisons budgétaires. Sur place, un vacancier sur cinq a diminué son budget, principalement en restauration (60 %) et en achats, tandis que les activités de loisirs sont davantage préservées (30 %). Les Français partent donc toujours, mais de manière plus raisonnée, en priorisant hébergement, transport et activités. L'hôtellerie de plein air connaît une hausse de plus de 2 % cet été auprès de la clientèle française.

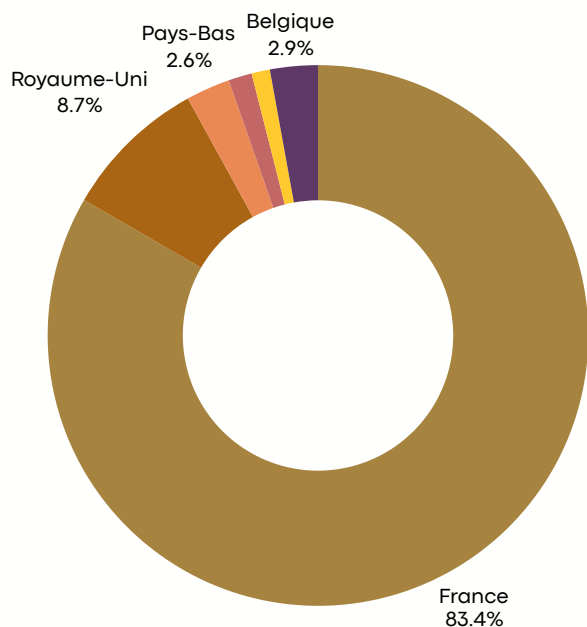
Source : Ministère de l'économie

Sur les 4 mois d'été (juin à septembre), le Bureau d'Information Touristique de Pellegrue a accueilli **163 visiteurs**, soit une augmentation de **17%** par rapport à 2024.



Au total 5066 visiteurs ont été enregistrés sur les deux OT.

Typologie des Visiteurs

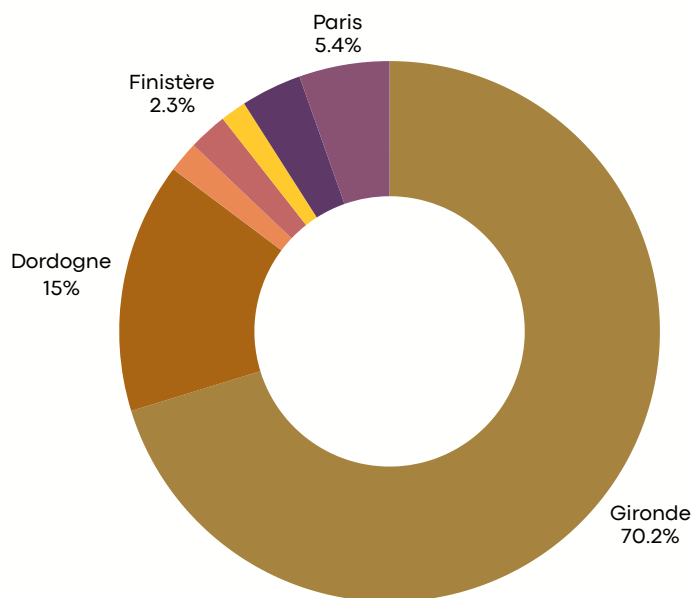


Les visiteurs français sont majoritairement représentés suivis du Royaume-Uni (en baisse par rapport à 2024), de la Belgique et des Pays-Bas.

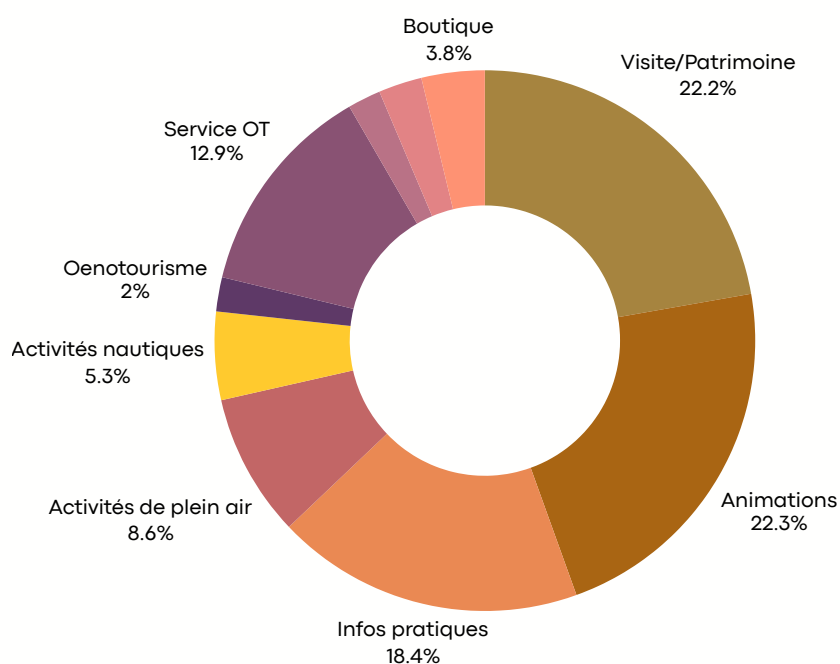


316 appels téléphoniques cet été contre 278 en 2024

L'Office de Tourisme conseille une clientèle de proximité puisque les visiteurs sont originaires de la Gironde et de la Dordogne principalement en augmentation par rapport à 2024.



Qualification de la *Demande*



Le top 3 des renseignements à l'accueil :

- Visite et patrimoine
- Animations
- Infos pratiques
 - Orientation
 - Vie locale
 - Marchés

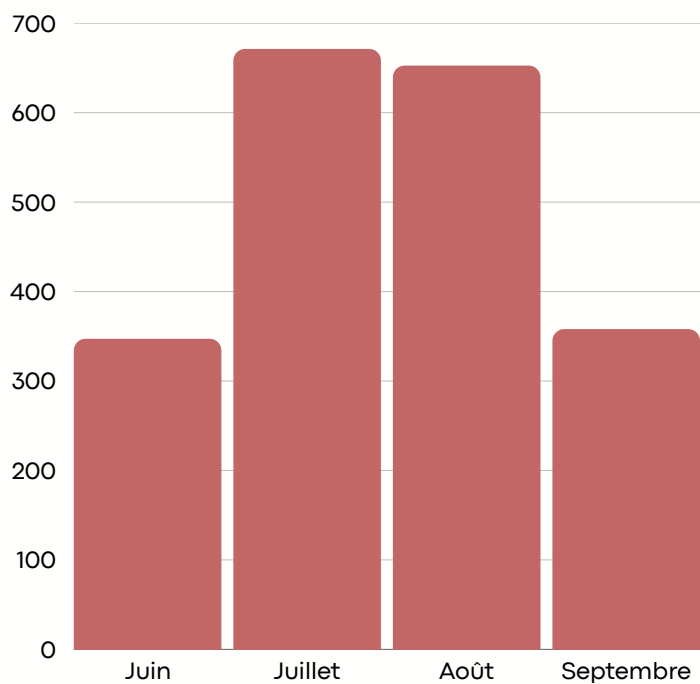
Les demandes concernant les activités de plein air sont similaires à 2024 à savoir :

- Les randonnées
- Le vélo
- Terra Aventura



Le parcours Terra Aventura a enregistré **1715 joueurs** sur cet été 2025 soit une légère augmentation de 5% par rapport à 2024.

La *Boutique*



Le chiffre d'affaire global de la boutique de l'OT s'élève à 2028€ pour les 4 mois d'été. On note une diminution de 40% par rapport à 2024.

Les produits qui ont le mieux fonctionné cet été :

- Produits dérivés (magnets, cartes postales, etc)
- Produits Guinguet
- Asso les Amis de Ste Foy
- MP Broderie

L'accueil *Numérique*

26 391 visiteurs de juin à septembre sur le site de l'OT soit une légère augmentation de 2% par rapport à 2024.

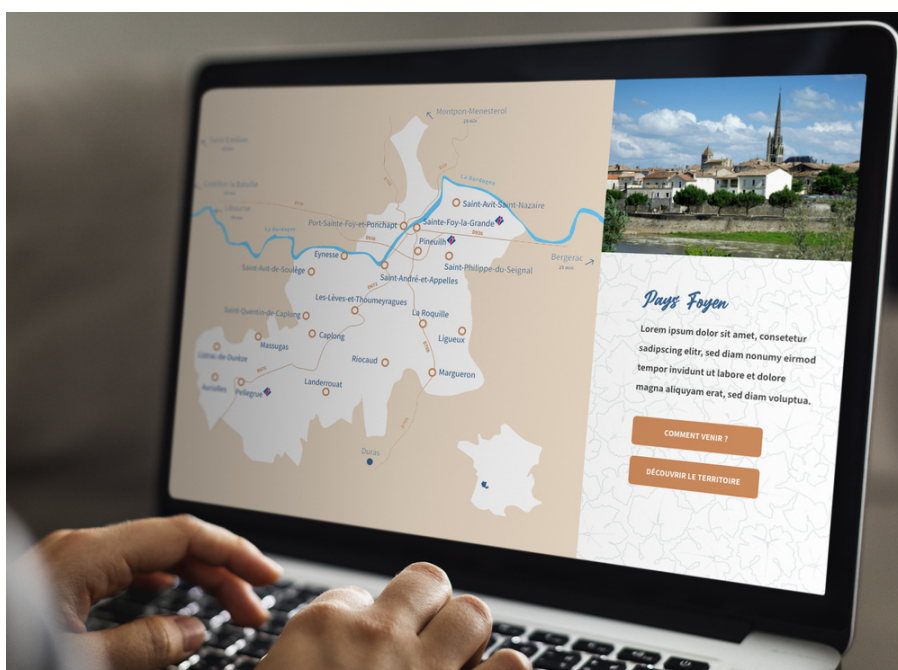
128 420 interactions ont été enregistrées sur le site internet. Les événements rassemblent les vues d'une page, les clics, les soumissions de formulaire, etc

Les pages les plus consultées et qui ont enregistré le plus de clics durant l'été ont été les suivantes :

- L'agenda
- Le marché de Sainte-Foy-la-Grande
- Les marchés gourmands
- Le Château de Duras (partenariat avec Duras)

Les visiteurs du site internet les plus représentés :

- France (dont Paris, Bordeaux, Bergeracois)
- Royaume-Unis
- Pays-Bas



Les animations *Culturelles*

LOU FESTA BOURRU EN PAYS FOYEN

La 5ème édition de Lou Festa Bourru qui s'est déroulée à Listrac-de-Durèze a rencontré un franc succès avec environ **250 visiteurs** comptabilisés. Quelques nouveautés sur l'édition : une exposition de photos du photoclub de la Dureze, un feu d'artifice offert par le comité des fêtes.



LA MICRO-FOLIE DU PAYS FOYEN

La Micro-Folie a accueilli cet été **281 visiteurs** soit une augmentation de 18% par rapport à 2024.

A noter la retransmission en direct depuis l'Opéra de Bordeaux qui a enregistré 20 personnes.



CAP SUR LES LIVRES ET LES JEUX ET CAP 33

1130 personnes ont été enregistrées sur le dispositif Cap sur les livres et les jeux sur un total de **3715 pour l'opération CAP33 2025**. A noter une baisse de fréquentation causée notamment par l'interdiction de baignade à partir du 18 juillet et jusqu'à la fin de la saison.

